

NOMBRAMIENTOS



DIR. EJECUTIVO LABORATORIO DE CLIENTES DE EVO BANCO

Carlos Oliveira. Cuenta con una trayectoria de más de 18 años en el sector consumo. Es máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE. Ha ocupado el puesto de director internacional y de desarrollo de negocio en Grupo IFA y diversos cargos de responsabilidad en Kellogg Iberia y Johnson & Johnson.



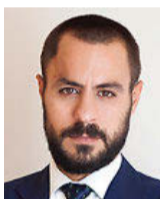
VPDTE. RELACIONES INFORMATIVAS DE LLORENTE&CUENCA

José María Urquijo. Es licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra. Se incorporó a la compañía en mayo de 2014 como vicepresidente del área corporativo financiero para España y Portugal, tras la adquisición de Hermes Consultores de Comunicación por parte de la consultora.



'PROPERTY MANAGER' DE PROLOGIS EN MADRID

Laura Capdevila. Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad San Pablo CEU. Cuenta con más de seis años de experiencia en el sector inmobiliario tras ejercer de 'property manager' en BNP Paribas, Goodman y Aguirre Newman.



DIRECTOR GENERAL DE REPACAR

Manuel Domínguez. Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Huelva, con especialización en formación y gestión ambiental y en sistemas de información geográfica. Desde 2010 ha ejercido como adjunto a dirección en la Asociación Española de Recuperadores de papel y cartón.



RESPONSABLE DE MEDIOS DE HEIDRICK & STRUGGLES

Simon Pollock. Se encargará de las actividades de la firma en el sector de medios de comunicación y entretenimiento para EMEA, la región que engloba Europa, Oriente Medio y África. Fue vpdtte. sénior en Media Audits International y vicepresidente y director general para EMEA y Asia en A&E Television Networks.



DIR. GENERAL DE OPERACIONES DE SHOWROOMPRIVE

Anil Bernard-Dende. Ha sido miembro del comité de dirección de Cdiscount, plataforma de 'e-commerce' a la que se incorporó en 2009 como director de logística pasando luego a ocupar el cargo de vicepresidente internacional. Es diplomado por la Escuela Nacional Superior de Artes y Oficios (ParisTech).



DIRECTOR DE TECNOLOGÍA DE NEXICA

Sergi de la Torre. Tiene una larga trayectoria en el sector TIC con experiencia en VMware como 'partner business manager' y en Nexica como 'presales manager'. Es Ingeniero Superior en Informática por la UOC e Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad Rovira i Virgili.



DIR. DEL ÁREA LEGAL & COMPLIANCE DE REPARALIA

Alejandro Fernández. Lcdo. en Derecho por la Universidad de Barcelona y Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Delaware, cuenta con una gran experiencia como abogado corporativo. Ha trabajado en empresas como KPMG, MBNA America Bank, MBNA Europe Bank y Avant Tarjeta EFC.



DIRECTORA DE RRHH DE RECLAMADOR.ES

Ana Mohino. Con casi 20 años de experiencia en el área de RRHH, compañías de atención al cliente, trabajo temporal y telemarketing. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Executive por el Centro de Estudios Garrigues y en Gestión de RRHH y Relaciones laborales por IMF.



SUBDIRECTOR TÉCNICO DEL ÁREA DE GRC DE S2 GRUPO

César Peñacoba. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la consultoría de seguridad de la información, del análisis de riesgos tecnológicos y especialista sénior en el aseguramiento de la disponibilidad de los procesos de negocio de las compañías. Es licenciado en Informática y MBA por IE.

ZONA CERO DE LA OPORTUNIDAD PROFESIONAL

ANDRÉS FONTENLA

En el proceloso tejido de la carrera profesional se suceden oportunidades, una detrás de la otra a veces sin más conexión aparente que la del propio azar. Sin embargo, de un segundo vistazo es llamativo constatar cómo en muchas ocasiones detrás de un buen profesional se aprecia una ligazón constante que permite su enganche a los nuevos proyectos a través de las relaciones personales cultivadas previamente. Hablo de alguien que ha sabido construir una imagen que inspira confianza, buen hacer, inteligencia, creatividad... una imagen que en su entorno provoca querer tenerle en tu equipo. Hablo de esas personas a las que les llegan las propuestas ocultas, las que no se hacen públicas, oportunidades de oro en el desarrollo de un profesional.

El jefe directo cambia de trabajo y te lleva detrás, un antiguo colega accede a una nueva responsabilidad y cuenta contigo en su nuevo proyecto, un compañero del máster te engancha en una aventura conjunta... Son situaciones que se van repitiendo a todos los niveles, si bien es cierto que a medida que se sube por la escalera profesional las oportunidades se van restringiendo y dando juego de forma creciente a la intervención de los cazatalentos, quienes también tienen en su radar a esos ejecutivos con los que saben que no se equivocarán.

Considerando que un paso profesional ha de estar bien fundado, y no dejarse a la improvisación o al mero oportunismo, impregnado de lógica y cargado de sentido en el recorrido laboral, me pregunto hasta qué punto es posible perseguir proactivamente este tipo de oportunidades. Máxime en los momentos de encrucijada profesional y no digamos en las situaciones de

transición en las que existe una necesidad perentoria, digamos la zona cero.

¿Soy de los que me salen las oportunidades al encuentro o de los que tiene que buscarlas debajo de las piedras? El segundo caso refleja a una persona dentro de la lavadora profesional y que acaso tiene un punto de resignación. Llegado el momento, la falta de inercia requerirá un gran esfuerzo de arrancada. En cambio el primer caso presenta a alguien proactivo, posiblemente protagonista de su destino profesional con independencia de las a veces inevitables inclemencias del trayecto, poseedora de una pertinaz actitud de colaboración, de dar antes de recibir, de desempeño excelente y que en definitiva deja huella en el trabajo y en las personas.

Aunque sea una caricatura, esta dualidad representa el talante con el que reaccionamos en la encrucijada del recorrido profesional. Ya se sabe que el éxito en el trabajo al igual que en muchos ámbitos, es consecuencia de una combinación de elementos muy compleja, pero cuando se ha podido elegir parece que las probabilidades de triunfar se incrementan.

La proactividad es sin duda necesaria cuando se parte desde cero, tanto como ganar visibilidad en la audiencia potencial. Para ello hay que retomar las viejas relaciones que se han creado durante la vida laboral y que no conviene descuidar, ser exhaustivo en el análisis de posibilidades, romper las barreras emocionales de la inseguridad y la incertidumbre y desde luego apoyarse en los logros conseguidos y no cejar en el empeño.

Andrés Fontenla es director general de Fontevalue Consulting



¿ERES UN PROFESIONAL TRAZABLE?

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

Las redes sociales están consiguiendo que nuestras acciones, cambios, logros y errores laborales puedan ser analizados a lo largo del tiempo. Internet ha conseguido que se pueda hacer un seguimiento de una carrera profesional igual que ahora se gestiona la trazabilidad de los tomates o las salchichas. Cada vez será más fácil seguir el rastro de un profesional desde que salió del huerto, perdón, de la facultad... o incluso antes.

Esto pone nerviosos a quienes piensan que están convirtiendo a los profesionales en productos, pero también tiene su lado positivo.

Igual que se lleva un control de los procesos y de las materias primas desde el origen hasta el mercado, al volcar tu actividad en la red estás creando un registro virtual y transparente de tu carrera. Los profesionales también podemos saber lo que ha ocurrido echando un vistazo a las cosas interesantes o patéticas, a los éxitos y errores que hemos ido volcando en *dospuntocero-landia*.

Al subir contenidos a un blog o a las redes sociales vamos dejando rastro. Esa información es la materia prima con la que Google, Facebook, Twitter y otros se hacen de oro. Pero también es la tinta virtual con la que escribimos nuestra historia laboral.

¿Eso es bueno o es malo? Pues depende de cómo gestiones tu profesión. Pero poder tener un modo de demostrar y explicar lo que has hecho durante años, puede hablar de ti mejor que el mejor currículum.

Cualquiera que lleve unos años viviendo en la red

habrá cometido meteduras de pata imperdonables, vertido opiniones más que discutibles o críticas injustas. Pero también se percibirá una evolución, una forma de entender el trabajo y será un registro bastante fiel de lo que piensa, hace y defiende.

Esa trazabilidad virtual puede ser positiva porque te ayuda a transmitir mejor quién eres, cómo has cambiado, qué has hecho y además lo hace de una manera infinitamente más completa que cien entrevistas de trabajo.

Salvo que sean demasiado graves, hasta los errores cometidos en Internet pueden ser buenos. Explican cómo has llegado a ser lo que eres. Es la mejor forma de demostrar que puedes cambiar y mejorar. Transmiten lo que te ha ocurrido igual que los anillos de los árboles centenarios.

Lo interesante no es publicar una foto en Instagram, escribir un tuit o colgar un vídeo en YouTube, sino la trayectoria, la trazabilidad. Si transmites tus ideas, valores y creencias de forma ordenada, constante, auténtica y coherente por diferentes canales que pueden ser documentados, va a ser mucho más fácil justificar que mereces ese puesto o proyecto, o defenderte si alguien pretende presentarte como algo que no eres.

Quizás lo que genere más desconfianza no es que tu historia tenga altibajos sino que no aparezca por ninguna parte. Eso sí que da miedo, se aplique a los profesionales o a los tomates.

Andrés Pérez Ortega es consultor en estrategia personal

