

NOMBRAMIENTOS

Directora de RRHH para MSD en España y Portugal



Beatriz Martín-Luquero

Pertenece a la firma desde hace más de 15 años. Desde 2013 ejercía como directora de talento y desarrollo de la región Europa y Canadá. Licenciada en Derecho, antes de su entrada en la compañía había desempeñado puestos directivos en Winterthur/Credit Suisse.

Directora de Márketing de Schweppes Suntory



Maria Martha Luchetti

Con más de 18 años de experiencia en el área de marketing, ejercerá su cargo en España y Portugal y formará parte del comité de dirección. Comenzó su carrera en las divisiones de Hogar y Cuidado Personal de Unilever en Argentina, Brasil y España, y en 2006 se incorporó Schweppes.

Directora de proyectos de EFE&ENE



Paloma Escribano

Licenciada en ADE por la Universitat Politècnica de Valencia y Máster en Dirección económico-financiera por el CEF, tiene una dilatada experiencia profesional en auditoría y consultoría. Ha participado en operaciones corporativas de sectores industriales como el cerámico, químico o alimentación.

Director de tecnología NAV en Quonext



Miguel Llorca

Con cerca de 20 años de experiencia en el sector de las TIC, es experto a nivel tecnológico y funcional en Microsoft Dynamics NAV, la solución ERP de Microsoft para pymes. Con su llegada a Quonext quiere aprovechar al máximo las posibilidades tecnológicas y de negocio de Microsoft Dynamics NAV.

Miembro del Banking Stakeholders Group de EBA



Ángel Berges

Vicepresidente de AFI, ha sido nombrado miembro de la Autoridad Bancaria Europea (EBA) por dos años y medio. Dicho grupo asesora a EBA en el desarrollo de los estándares regulatorios y en la elaboración de guías y recomendaciones, siempre y cuando no se refieran a entidades específicas.

MUY PERSONAL

¡Gánate al entrevistador!

Andrés Fontenla Director general de Fontevalú Consulting y experto en 'executive search'

“Permítanme que les presente este Plan de Acción que he preparado sobre su empresa revisando la información que he podido conseguir hasta este momento”. Fue el planteamiento de partida de mi candidato en su primera entrevista con una importante empresa. He de confesar que, aunque fui prevenido con unas horas de antelación, sentí cierto pánico escénico. Sin embargo, el estupor inicial dio paso rápidamente a un inusitado interés, a medida que fue desgranando el contenido y cautivando la atención de los cuatro participantes. Doy testimonio de que supo dominar la reunión además de causar una excelente impresión, que se plasmó en una posterior colaboración.

Reconozco que un planteamiento de este tipo no siempre es posible. Sin embargo, en este caso un buen tratamiento de la información junto con un criterio atinado en la exposición y un estilo ponderado marcó la diferencia.

Para ganarse a un entrevistador conviene, en primer lugar, saber identificar en qué momento del proceso te encuentras. Si la entrevista es con un cazatalentos, estarás en una fase preliminar, ya que el cliente le habrá encomendado hacer una prospección del talento apropiado y disponible. La regla es



empatizar sin meterse en su terreno para evitar que se ponga a la defensiva, colaborando en crear un clima cordial que le permita preguntar con naturalidad, dejando sitio también a la improvisación en el fluir de la conversación.

Al igual que ocurre en una reunión de ventas, el candidato debe de constatar o al menos intuir cuáles son los elementos clave a tener en cuenta por el entrevistador para así posicionar sus principales atributos, que serán un compendio de aptitud y actitud. En efecto, ambas dimensiones se entrecruzan y deben quedar acreditadas. La experiencia profesional se pone en valor, por ejemplo, preparando bien los principales retos asumidos y los logros conseguidos, tanto a ni-

vel de cada etapa profesional como en la perspectiva general. La actitud, por su parte, lo impregna todo. Una vez superado el filtro de la valía profesional, las competencias personales inclinarán la balanza, y la forma de desenvolverse suscitará o no el entusiasmo en la otra parte.

Emplear un tono didáctico que aclare los asuntos más específicos en beneficio del evaluador evitando parecer condescendiente, medir bien los tiempos sin extenderse innecesariamente, reformular preguntas, plantear dudas, solicitar *feedback*... y aunque sea obvio, mostrar interés. No hay recetas, porque la casuística es muy amplia, pero no han de faltar la preparación, la empatía, la naturalidad y, claro está, el sentido común.

PUBLIRREPORTAJE

SI ERES FUMADOR TE INTERESA, Y SI ERES INVERSOR TAMBIÉN

El riesgo para la salud que produce el consumo de tabaco sigue siendo la consecuencia más negativa para los fumadores. Un grupo de investigadores de la Universidad de Alicante tras varios años de investigación han demostrado científicamente que existen catalizadores que mezclados con el tabaco reducen la nicotina y el alquitrán (donde se encuentran los principales compuestos tóxicos para la salud) en un 70-80%. Además, otros componentes tóxicos y cancerígenos son totalmente eliminados en un 100%.

Estos resultados suponen una **reducción drástica en los riesgos derivados de la inhalación de los humos del tabaco** que incorpore estos materiales y determinan a ciencia cierta el **enorme potencial del catalizador en su aplicación al tabaco**. Todo ello, **manteniendo el sabor y aroma del tabaco convencional** y resultando, por tanto, igualmente placentero su consumo. Los más de 5.5 millones de muertes anuales atribuidas a este hábito son motivo más que suficiente para justificar estos trabajos de investigación así como la iniciativa de **MEDCAT Alicante S.L.**, de llevar estos productos al mercado, con el objeto de **atenuar en la medida de lo posible los efectos adversos que ocasiona el consumo de tabaco**.

MEDCAT, empresa de base tecnológica de la Universidad de Alicante, adscrita al Parque Científico de Alicante, se fundamenta en el trabajo de investigación continuada de más de 12 años del equipo de investigación dirigido por el profesor **Antonio Marcilla**, **catedrático de Ingeniería Química**.

Las pruebas científicas demuestran la eficacia y el potencial del catalizador medcat y su aplicación al tabaco



Estas investigaciones han sido objeto de 3 proyectos Nacionales de los correspondientes programas estatales de fomento de la investigación científica. También han sido recogidas en 15 publicaciones científicas de revistas internacionales de reconocido prestigio tales como: **FOOD and CHEMICAL TOXICOLOGY, APPLIED CATALYSIS, MICROPOROUS and MESOPOROUS MATERIALS, THERMOCHIMICA ACTA, CHEMICAL and ENGINEERING DESIGN,**

y **JOURNAL of ANALYTICAL and APPLIED PIROLYSIS**, así como numerosas comunicaciones en congresos internacionales especializados, y en las últimas ediciones de la **"TOBACCO SCIENCE RESEARCH CONFERENCE"**. Igualmente reconocidos premios y reconocimientos, entre otros el Premio **"IMPULSO 2015"** al proyecto de investigación y a la mejor patente de la I Edición del Concurso **DPS CAM-UA** de patentes y software.

La cada vez mayor atención, sensibilidad y preocupación de los fumadores por su salud incidiría directamente en la demanda de un tabaco de mínimo riesgo, siendo éste un factor decisivo para garantizar esta idea de negocio que identifica y satisface una necesidad social seria de salud.

medcat
alicante

Para más información: info@medcat.es